

善行雑学大学 講演レジュメ
2023年8月20日

地域の魅力とSDGs

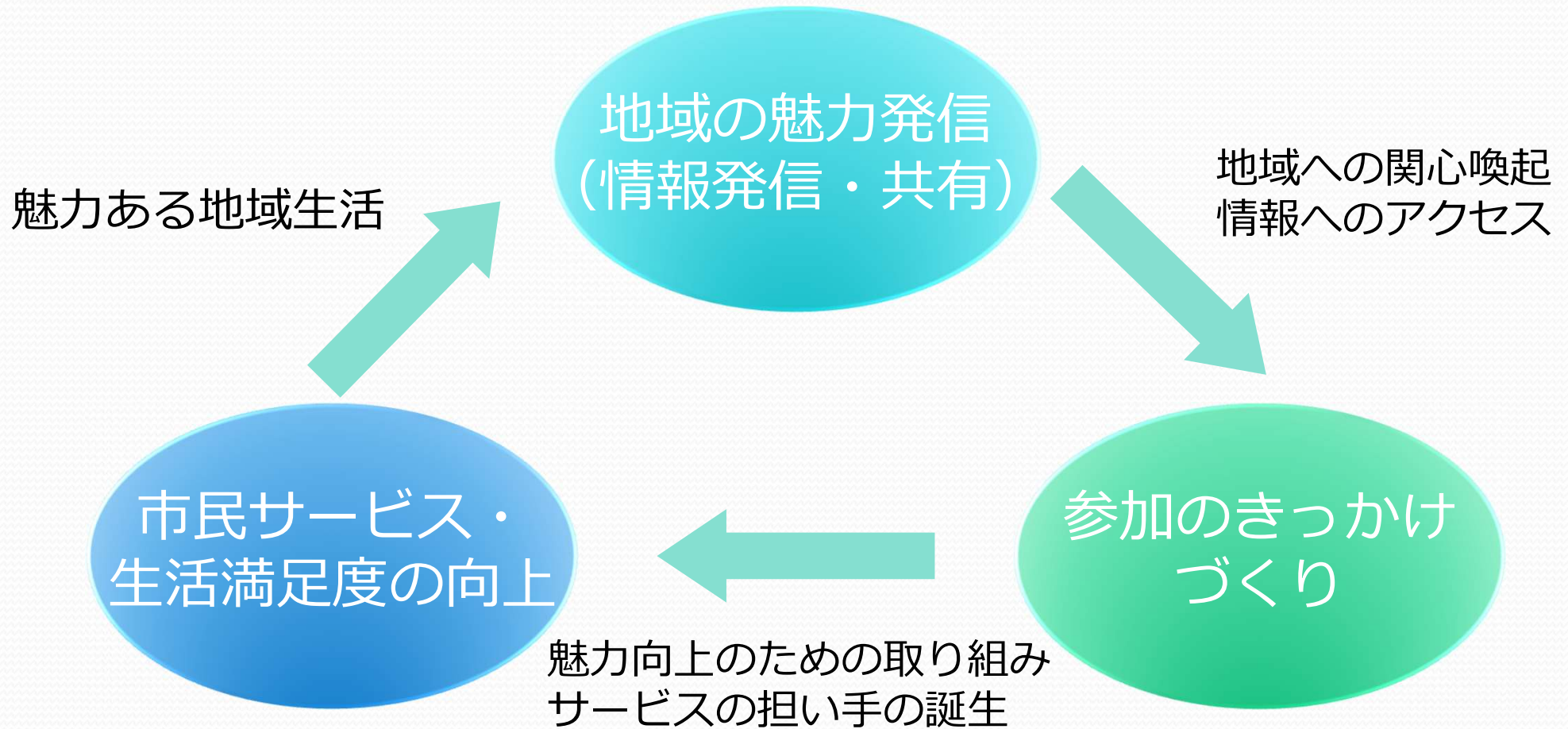
～まちづくりへの合言葉～

特定非営利活動法人 地域魅力
理事長 田中 美乃里

「NPO法人 地域魅力」の考え方

- コンセプト
 - 「地域の魅力を伝える・高める」
- 活動の定義
 - さまざまな形態の「地域メディア」を活用し、地域の人・もの・お金・情報といった、地域のかや財産をもとにして、地域に新しい果実を生み出す「地域プロデュース」を行い、地域の魅力を高めることを目的とする。
- 扱う“地域メディア”
 - インターネット
 - 携帯電話
 - 食
 - 人
- テーマ
 - まちづくりへの市民参加
 - シティプロモーション
 - コミュニティ形成

地域の魅力とまちづくり



持続可能な開発目標 (SDGs)

- 2015年9月の国連サミットで全会一致で採択。**「誰一人取り残さない」持続可能で多様性と包摂性のある社会**の実現のため、2030年を年限とする**17の国際目標**。(その下に、169のターゲット、231の指標が決められている。)



- 普遍性** 先進国を含め、**全ての国が行動**
- 包摂性** 人間の安全保障の理念を反映し「**誰一人取り残さない**」
- 参画型** **全てのステークホルダーが役割を**
- 統合性** 社会・経済・環境に**統合的に取り組む**
- 透明性** **定期的にフォローアップ**

前身：ミレニアム開発目標 (Millennium Development Goals: MDGs)

- 2001年に国連で専門家間の議論を経て策定。2000年に採択された「国連ミレニアム宣言」と、1990年代の主要な国際会議で採択された国際開発目標を統合したもの。
 - 開発途上国向けの開発目標として、2015年を期限とする8つの目標を設定。
(①貧困・飢餓、②初等教育、③女性、④乳幼児、⑤妊産婦、⑥疾病、⑦環境、⑧連帯)
- ✓ MDGsは一定の成果を達成。一方で、未達成の課題も残された。
 - 極度の貧困半減 (目標①) やHIV・マラリア対策 (同⑥) 等を達成。
 - × 乳幼児や妊産婦の死亡率削減 (同④、⑤) は未達成。サブサハラアフリカ等で達成に遅れ。



逗子市ってこんなまち

- 鎌倉市と葉山町に挟まれている
- 人口 約5万8千人 ※社会増 ※鵜沼地区と同じくらい
- 高齢化率 →神奈川県下の市でNo.1
- 近年、30代～40代の移住者が増えてきている
- “逗子都民”の存在
- 独立運動や市民運動の歴史がある



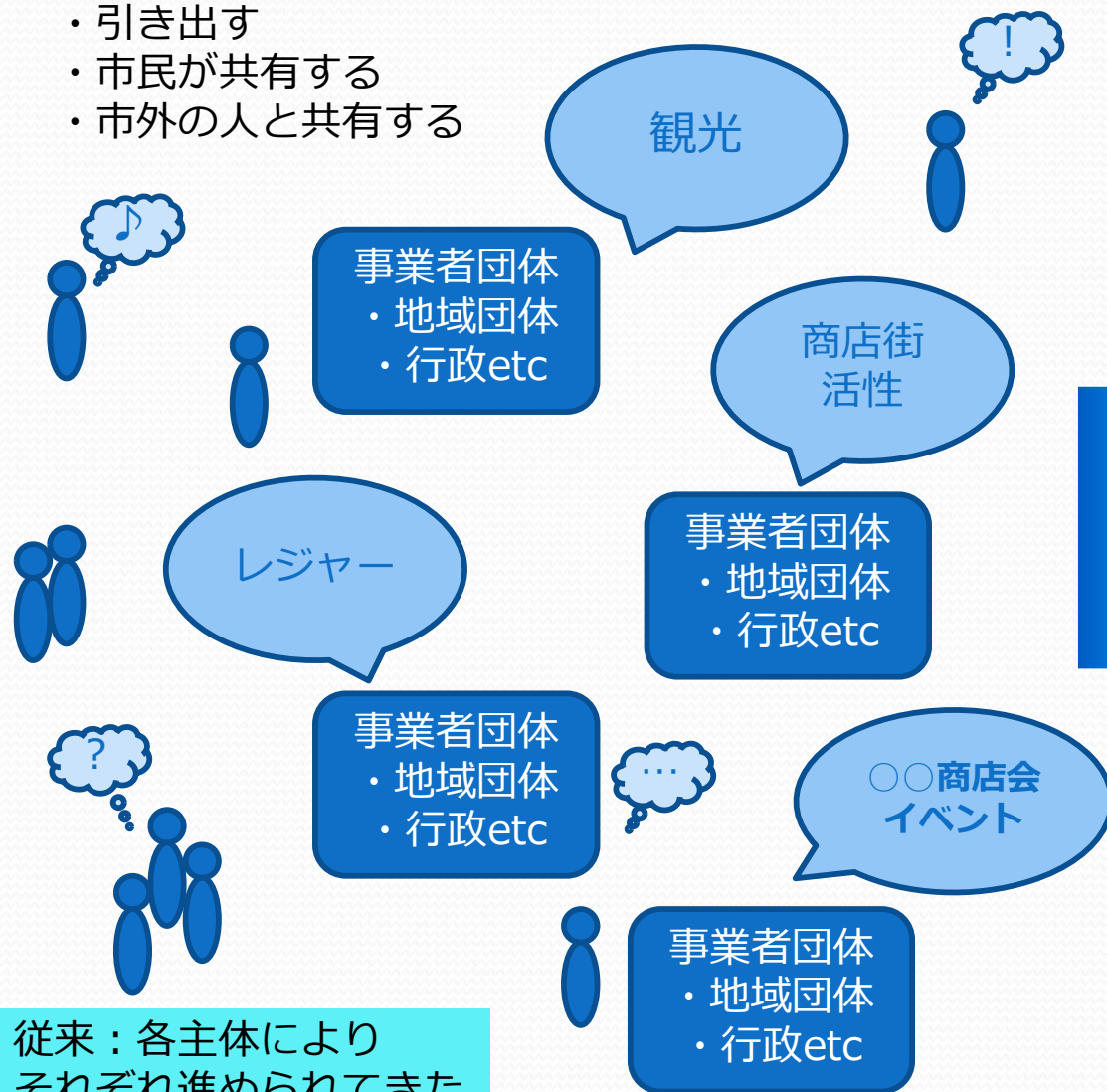


事例：逗子の魅力共有によるシティプロモーション事業

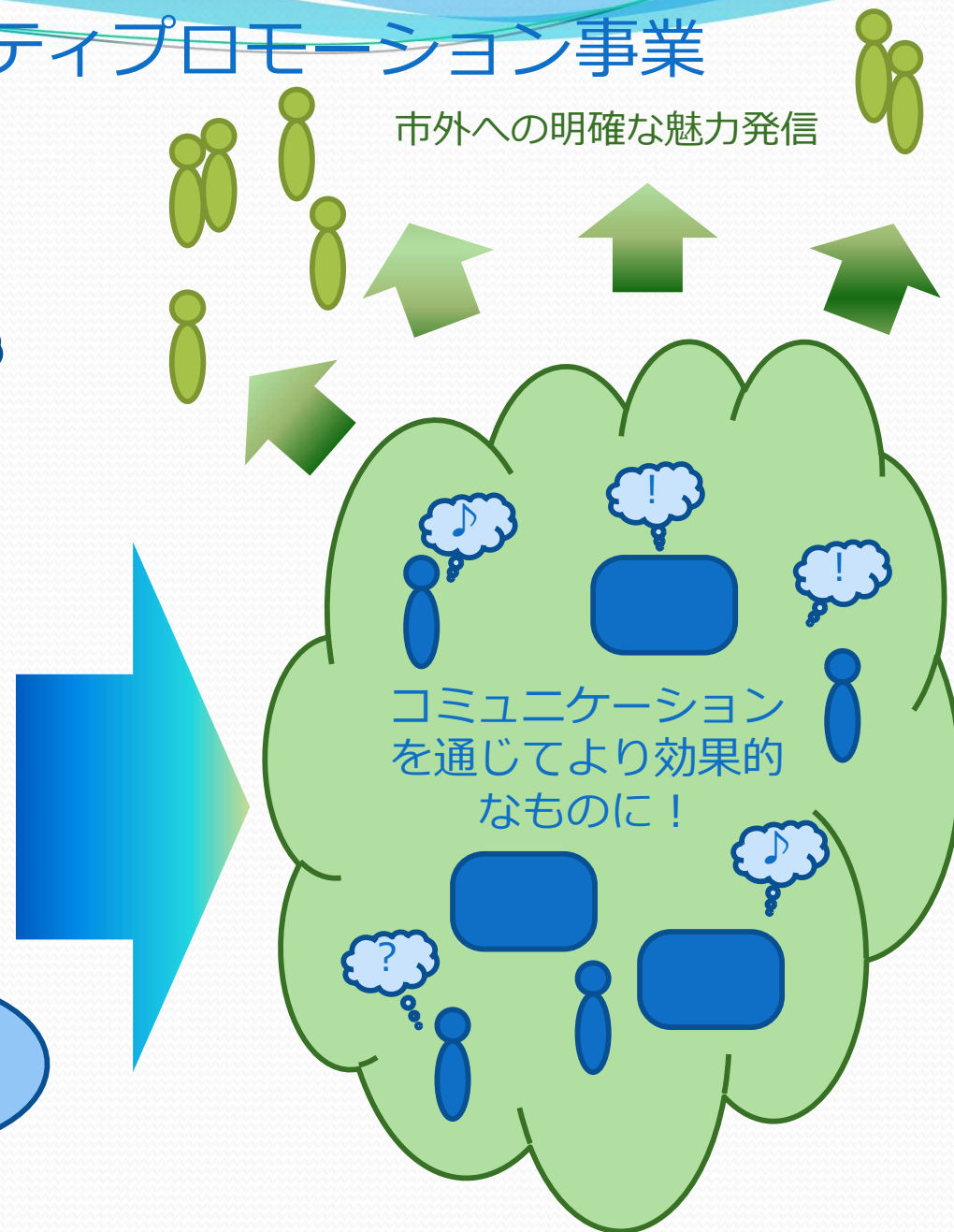
<背景と目的>

まちの魅力に関する取り組み

- ・引き出す
- ・市民が共有する
- ・市外の人と共有する



従来：各主体によりそれぞれ進められてきた



逗子の魅力イメージを共有しながら市民も参加する“協働”で展開

内容 1) コミュニケーションの場づくり

- ソーシャルメディア上に情報共有とコミュニケーションの場を設置
 - 実名登録が多くを占め、リアルでの人のつながりがわかりやすい Facebook を選択
- 「逗子のまちが持つ魅力」をテーマとした情報共有の呼びかけ
 - “好き”から入れるまちづくり
 - 「誰かに教えたい」「知りたい」が多い、コミュニケーションに適したテーマ

・みどり、海、公園など、まちなかや自然環境が持つ魅力の情報

・ウィンドサーフィン、ヨット、ハイキング、サイクリングなどレジャーに関する情報

・こだわりのカフェ、活気ある商店街など店舗に関する情報

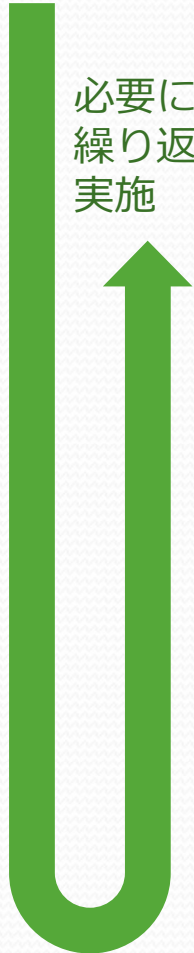
・趣味のサークル、市民活動団体など、市民参加やカルチャーに関する情報
(かつて逗子市コミュニティサイトに掲載されていた情報など)

・歴史、文化、逸話などの情報

・子育て、働き方、暮らし方、年寄り方など幅広いライフスタイルの情報

内容2) 多様な主体（ステークホルダー）の交流促進

- 市内の事業者団体や市民活動団体など、既存の地域団体へのグループインタビュー（対面）
 - 事業や活動への思い、ねらい
 - 団体のニーズ
- インタビュー結果をソーシャルメディア上で情報提供
- 市民による共有、意見交換
 - 事業や活動への感想
 - アイデアの提供
 - 応援、参加
- 団体等へのフィードバック
 - よりよい取り組みへの参考
 - 幅広い市民の巻き込み



必要に応じ
繰り返し
実施

内容3) 逗子の魅力共有に関する企画等の検討

- 既存の取り組みのパワーアップ
- 主体間のコラボレーション
- 新たな魅力発信のツールを企画
 - 魅力情報の冊子化
 - 逗子の魅力を堪能できるイベントの開催
 - ...

市民も観光客も
楽しい逗子!

事業者も市民
もHappy!

AさんもBさん
も納得!

行政も
ラッキー!

市民目線の

市民参加で



市民参加による
まちづくりの素地作り
・多世代のゆるやかで
持続可能な関わり
・日常的なつながりと
無理のない関与

地域コミュニティを意識する“関わり”の発生

SoftBank 4G 10:10 95%

← 逗子の魅力を一緒につくる... 🔍 🛡️

投稿失礼します m(_ _)m
大事なぬいぐるみを探しています！

直径10-15センチ程度のおさるさんのぬいぐるみを逗子市内
で失くしてしまいました。

警察には届けましたが、
友人からの大切な預かり物なので、
こちらの皆様の力を是非お借りしたいと思いました。

もし見かけた方や心当たりある方いましたら、
どうかご連絡いただけませんか？


不適切な投稿でしたら、削除させていただきます。
どうぞよろしく願い申し上げます。

特徴:写真参考、大きさは10-15センチ程です
日時:5月1日～3日(夜)
場所:逗子市市内(特に新宿、久木、逗子海岸)
※地図の写真の範囲内で失くしました。




ホーム 友達 グループ ページ お知らせ メニュー

← 鈴木 智香子の投稿 ...


 **田中 健太郎**
おはようございます。今朝ビーチクリーンをして
いたら、おさるさんに会いました。お探しのおさ
るさんでしたらお渡しできればと思います。メッ
セージをお待ちしています。



6日 いいね! 返信 62 🍌❤️😮

 **鈴木 智香子** 投稿者
田中 健太郎 有難うございます！そちら探し
ていたぬいぐるみで間違いありません！！本当
に有難うございます😭
先程メッセージさせていただきました。

5日 いいね! 返信 9 🍌❤️😮

 **伊藤 隆史**
FBで見た、最も素晴らしい出来事の一つだと
感じました！

5日 いいね! 返信 15 🍌❤️😮

📷 公開コメントを入力... 🗨️ GIF 😊

ホーム 友達 グループ ページ お知らせ メニュー

地域コミュニティを意識する“関わり”の発生

SoftBank 4G 10:08 96%

＜ 逗子の魅力を一緒につくる... 検索 通知



御園生 めぐみ

5日 · 公開

葉桜行きのバス。
あれっ？
お花が、、、
もしかして？
とお名前を確認。
やっとやっと田中号のバスに会えました。
市原市から3時間かけて実家へ。
疲れが吹き飛びました。
そしてなんと、帰りのバスも
田中号



インサイトを見る

投稿のリーチ 1,732件

あなた、田中 安子さん、他 107人

コメント 1件

❤️ 超いいね!

🗨️ コメントする

SoftBank 4G 10:09 96%

＜ 逗子の魅力を一緒につくる... 検索 通知



田中 裕司

5日 · 公開

今日も嬉しい出会い。
逗子駅で、降りたあとと小さな子どもが照れくさそうに、降車スペースから出るまでずっと私に手を振ってくれました。私もしばらく振り返っていました👏。
葉桜線では、葉桜バス停に着いて降車扱いをしていると、最後に降りた女性の方が、「お花と名前(車内名刺)、写真に撮らせてください」と。
フェイスブックの記事をいつも見て下さっている、とのこと。千葉から遠路いらしたみたいで...。お疲れさまです。そのあと田浦線等を何本か走り、再び葉桜線を走ると、その方が帰りも乗車されていました(逗子駅で気づきました、すみません)。
運転しているとあまりわからないのですが、私のバス、乗り心地とか大丈夫でしたか？
こうして出会いの機会が増えてきたのも皆さまのおかげです。ありがとうございます。
やってよかった、と感じるひとときでした。
「バスの花」ゴールデンウィーク明けは、母の日も近いので、再びカーネーションにする予定です。



市民を巻き込む地域プロデュース事例 ～藤沢市 市民サポーターズクラブ運営事業～

- ふじさわシティプロモーションを
サポートする市民組織
「ふじさわファンクラブ」の運営



藤沢の魅力

魅力の体験

魅力の学習

魅力との交流

実感

情報発信

- ソーシャルメディア活用
- 知人・友人との交流で

ふじさわファンクラブの事業から

テーマは
食！

● 藤沢の魅力実感ツアー—第1弾



- ▶ **藤沢野菜の収穫体験（井出農園）**
 - トマトなどの野菜を収穫
- ▶ **養豚を知る（みーとはうす金子）**
 - 直売所見学 & 揚げたてメンチカツ試食！
- ▶ **大型直売所の裏側を知る（わいわい市）**
 - 大人気の直売所の裏側を知る
- ▶ **地場産グルメでランチ（元祖へっころ谷）**
 - 藤沢産小麦などを使った「藤沢炒麺」など

発信
するには
知る
ことから！



ふじさわファンクラブの事業から

テーマは
最先端

● 藤沢の魅力実感ツアー第2弾



▶ 湘南T-SITE見学

- 蔦屋書店と様々な店舗がコラボした国内に2つしかないおしゃれなショッピング街

▶ FERMENT

- レーザーカッターでガラス瓶にオリジナルの文字加工などものづくり体験

▶ 湘南ロボケアセンター

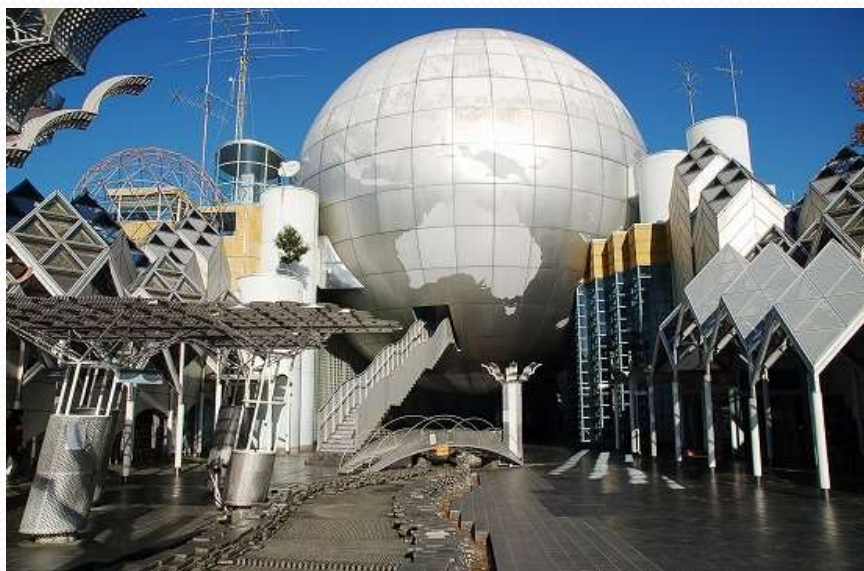
- リハビリや介護をサポートする最先端のロボット技術を見学&体験



ふじさわファンクラブの事業から

学園都市
と七夕

● 藤沢の魅力実感ツアー 第3弾



▶ 宇宙劇場（プラネタリウム）体験

- リニューアルした湘南台文化センターのプラネタリウム。快適なリクライニングチェアで星空を☆

▶ 遠藤の竹炭窯見学

- 神秘的な竹やぶに分け入り「遠藤竹炭の会」の取り組みをうかがいます。おみやげもあり。

▶ 慶應義塾大学SFC見学と七夕祭で交流

- メディアセンターや教室などキャンパス内を見学した後、学園祭を楽しみます。夜には花火も！



ふじさわファンクラブの事業から

商業の
活力！

● 藤沢の魅力実感ツアー—第5弾

- ▶ 藤沢発祥「ちよい呑みフェスティバル」誕生秘話と楽しみ方を聞く
 - 創始者小林剛輔氏による講演
 - ミュージシャン はっと氏による「ちよい呑みエレジー」デモンストレーション
- ▶ 「藤沢バーガー」を味わう
- ▶ 8.CAFEによる地産地消メニューの紹介と試食
- ▶ 会員同士でフェスティバル体験！
 - ちよい呑みフェスティバルの現場へ



実感をシェアする輪を広げる

～シティプロモーションの取り組みがもたらすもの～

- 「実感」の再認識と活用
 - 体温を持った情報が域内から域外へ伝わる
- 共有による表出化と発信
 - シェアの間づくり
 - 「楽しみ」をエネルギーにする担い手の発掘
 - 継続発信による新たな価値創造
- 観光・商業と、一般市民との幸せな協働
 - 魅力を切り口とした市民参加
 - 地元住民のまちへの関心の高揚による交流促進

8 働きがいも
経済成長も



12 つくる責任
つかう責任



逗子30'sプロジェクト

- 同年代×地域
- ゆるやかで気楽なつながり
- 各自の興味関心から企画・実行へ

ミッションベース

友人ベース



逗子30'sプロジェクト誕生の経緯

- 半径300m以内で助け合える「ふれあい活動圏」を創成
- 「担い手」を発掘・育成しようとセミナー開催

目指したい方向

- ボランティア団体、自治会などの後継者不足
- 担い手育成セミナーの集客伸び悩み

背景と課題

•従来の組織に入ってこない/
入ってもうまくいかないのをやめてしまう

→その内容として

- ミッションと価値観の押しつけ
- 参加しにくい仕組み（時間、場所、頻度）
- 徐々にいづらくなる環境（情報、周囲の理解）
- 「楽しさ」の欠如

30代～40代世代
現状と分析

プロジェクトの特徴

- 自分ごと + 共感をベースとしたプロジェクト形式
 - 「友達」「仲間」が原動力のひとつになる
 - 仲間の誰かの課題やアイデアに、関心のあるメンバーが一緒に取り組む
-
- ライフステージをともに歩む「人生の同級生」
 - 同じ年代ならではの気軽さ
 - 同じ年代ならではの悩みや課題の共有

プロジェクトの立ち上げ

- プロジェクトの設計（有志約10名）
- 募集

- 「逗子ライフをもっと楽しめる、同世代の仲間をつくりませんか」
- 広報ずし、市内掲示板で告知

• 第1回 逗子の“アツい人”に出会う

- 同年代で地域ですでに活躍している人の話を聞く
- 参加者同士交流、関心ごとに集まり意見交換

• 第2回 逗子の“アツい場”を訪れる

- グループに分かれてまち歩き→報告会・懇親会

• 第3回 逗子での“アツい企画”を考える

- 課題発見→企画提案
- 公開フォーラムの開催
- 地域とのマッチング



逗子30'sプロジェクトの活動

- 新しい防犯活動
- 支え合い（認知症啓発・子ども虐待防止）
- 環境
- 地域コミュニティ形成
- 若者の地域参加
- 防災
- 地元の価値の再発見と編集



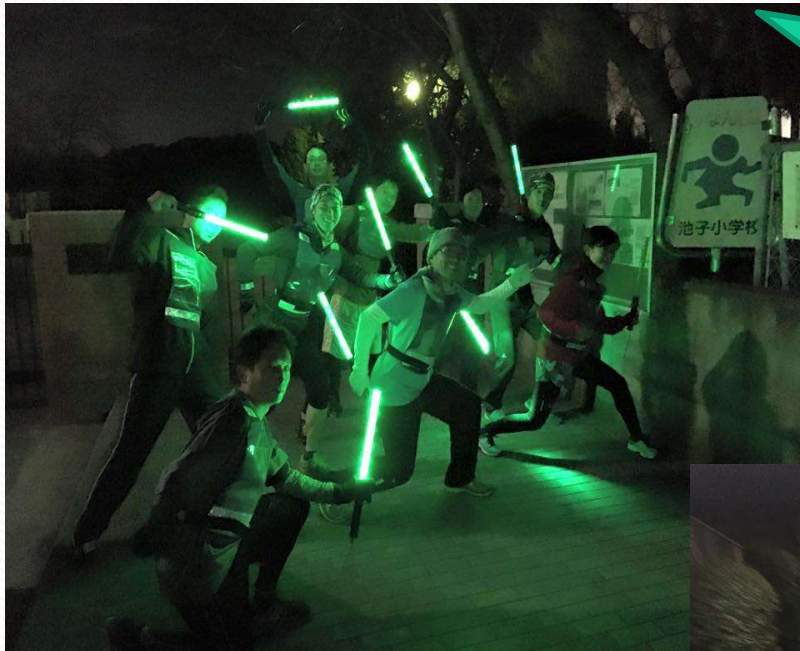
30'sの活動 新しい防犯活動

夜回りラン&ウォーク

毎月最後の水曜日20時～

(きっかけとなった活動)
逗子1丁目自治会「火の用心」との
かわり

予定の
立てやすさ



進化する夜回りラン

歳末特別警戒・into銭湯・地元のお店との連携…



深夜0時スタート！
普段は地域活動に
参加できない人も
参加できる！？



30'sの活動 支え合い

支え合いイベント×ハロウィン
オレンジフェス

認知症啓発たすきリレー RUN伴（とも）+三浦半島



子ども虐待防止 オレンジリボンたすきリレーに参加



30'sの活動

夏のビーチクリーン



環境

花火大会のあとのゴミ拾い



ゴールデンウィーク 早朝ビーチクリーン



30'sの活動

もちつき人の養成



地域活動

ビーサンとばし選手権



海で書初め



逗子海岸の楽しみ方いろいろ！

3.11と防災を考える企画



寒中水泳



水泳部



30'sプロジェクトのポイント

- 「友達」「仲間」から始める
- 地域の入口は何でもいい
 - できること・できる時間から
 - その人が、興味関心のあることから
- 主体的な課題意識が基本。尊重。
- 1回や2回や3回や4回来なくても責めない。来たときは大歓迎する。
- 追いつけるような情報共有の仕組み
- エネルギーは「楽しい」こと

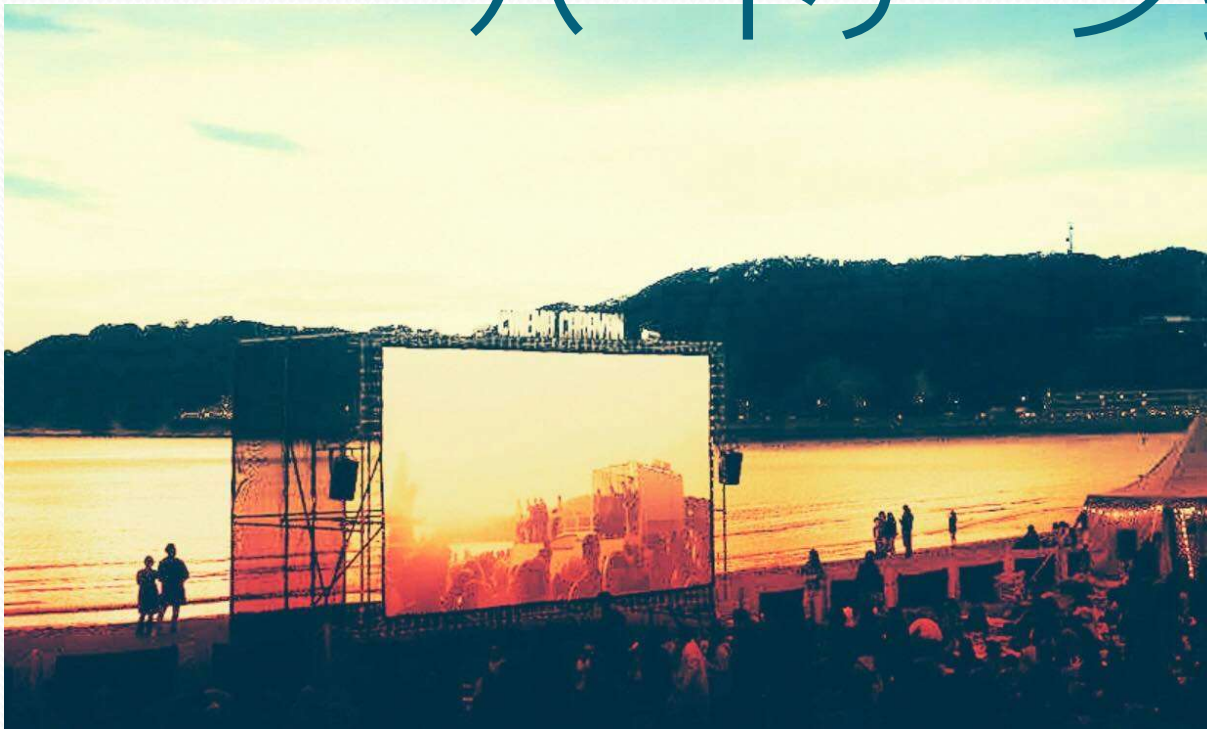
11 住み続けられる
まちづくりを



17 パートナーシップで
目標を達成しよう



パートナーシップで目標達成 コラボ企画へ



逗子海岸映画祭×逗子30'sプロジェクト
GW早朝ビーチクリーン

“イベント開催中のほうがきれいな海岸”を
目指して

6:00- 逗子海岸中央トイレ前集合(予約不要です、直接海岸にいらしてください)
主催：逗子海岸映画祭実行委員会 共催：逗子30'sプロジェクト supported by 日本財団、じもとの洗剤

Supported by
日本財団
THE NIPPON
FOUNDATION

